



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

PARAMOUNT PICTURES DISTRIBUERA LA SUITE DU FILM UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE

DIX ANS APRÈS LE CRI D'ALERTE LANCÉ PAR LE VICE-PRÉSIDENT AL GORE SUR LES BOULEVERSEMENTS CLIMATIQUES, PARAMOUNT S'ASSOCIE À PARTICIPANT MEDIA POUR DÉLIVRER UN NOUVEAU MESSAGE AUX SPECTATEURS DU MONDE ENTIER

LE FILM SERA PRÉSENTÉ EN AVANT-PREMIÈRE MONDIALE EN OUVERTURE DU FESTIVAL DE SUNDANCE 2017

HOLLYWOOD (Californie), le 9 décembre 2016 – Paramount Pictures vient d'annoncer aujourd'hui que le studio distribuerait la suite d'UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE, documentaire doublement oscarisé d'Al Gore autour du dérèglement climatique mondial. Produit par Participant Media et réalisé par Bonni Cohen et Jon Shenk, ce nouvel opus s'attache au combat acharné d'Al Gore en faveur d'un avenir durable pour notre planète.

À la sortie d'UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE en 2006, le grand critique Roger Ebert publiait ces lignes : *"En 39 ans de carrière, je n'avais jamais écrit une critique pareille mais vous vous devez de voir ce film ! Si vous ne le faites pas, et que vous avez des petits-enfants, il vous faudra leur expliquer pourquoi vous avez refusé de le voir !"* Alors qu'UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE a sensibilisé la population mondiale au changement climatique il y a dix ans, cette suite tout aussi captivante s'attache à l'aggravation de la crise et aux solutions concrètes à notre portée.

L'ancien vice-président Al Gore précise : *"Aujourd'hui, plus que jamais, nous devons nous consacrer à nouveau à régler la crise climatique. Mais il y a des raisons d'être optimiste : les solutions sont à portée de main. C'est un immense honneur pour moi que Paramount Pictures et Participant Media aient une fois encore accepté de produire et distribuer ce nouveau documentaire sur les bouleversements climatiques"*.

Le Président de Paramount Brad Grey ajoute : *"Nous sommes très heureux de faire à nouveau équipe avec Al, Jeff Skoll et ses collaborateurs chez Participant pour produire un film dont le message a plus que jamais un caractère d'urgence. Les efforts sans relâche d'Al pour provoquer un vrai changement continuent de nous encourager à nous battre pour que les générations futures vivent en bonne santé dans un monde plus sûr"*.

Producteur exécutif, fondateur et PDG de Participant Media, Jeff Skoll signale : *"Alors qu'il y a dix ans nous avons pris le risque de financer un film autour de la quête d'un homme destinée à susciter une prise de conscience mondiale sur les changements climatiques, nous sommes fiers de produire un documentaire sur les dernières évolutions en la matière : aujourd'hui, on sait que les énergies propres, sûres, renouvelables, bon marché et non-polluantes ne sont plus un rêve, mais une réalité accessible"*.

Les réalisateurs Bonni Cohen et Jon Shenk affirment à leur tour : *"C'est un grand privilège de collaborer avec Participant à la suite d'UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE. Le changement climatique est propre à notre époque, et filmer Al Gore dans cette période historique nous a donné à réfléchir et nous a largement inspirés. Nous sommes absolument enchantés que Paramount puisse présenter le film à un très large public dans le monde entier".*

Portant encore plus loin le projet très inspirant qu'Al Gore défendait lors des conférences dans son premier film, ce nouveau film a été tourné dans plusieurs pays et délivre un message porteur d'espoir sur les changements concrets déjà en cours.

Participant Media présente un film de Bonni Cohen et Jon Shenk, avec Al Gore. La suite d'UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE est produite par Richard Berge et Diane Weyermann. La production exécutive est assurée par Jeff Skoll, Davis Guggenheim, Lawrence Bender, Laurie David, Scott Z. Burns, et Lesley Chilcott.

Paramount Pictures distribuera le film courant 2017.

###

À propos de Paramount Pictures Corporation

Producteur et distributeur de longs métrages, Paramount Pictures Corporation (PPC) est une filiale de Viacom, groupe réunissant plusieurs entreprises de cinéma, télévision et contenus numériques. Paramount chapeaute des labels de cinéma très réputés comme Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films, et Nickelodeon Movies. PPC réunit encore Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., et Paramount Studio Group.

À propos de Participant Media

Participant Media s'attache à produire des films et des contenus audiovisuels destinés à provoquer des changements de société. Fondé en 2004 par Jeff Skoll, Participant privilégie des histoires fortes capables de sensibiliser les spectateurs aux grands enjeux mondiaux et de susciter des changements. Participant a produit quelque 75 longs métrages comme SPOTLIGHT, CONTAGION, LINCOLN, LA COULEUR DES SENTIMENTS, IL M'A APPELÉE MALALA, THE LOOK OF SILENCE, CITIZENFOUR, FOOD INC., et UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE. Au total, ces films ont remporté 11 Oscars (sur une cinquantaine de nominations) dont celui du meilleur film pour SPOTLIGHT. La filiale numérique de Participant, SoulPancake, a produit plusieurs programmes suscitant matière à réflexion comme "Kid President" et "The Science of Happiness" et touche un public de près de 9 millions de fans. Retrouvez Participant Media sur Twitter, Facebook et Instagram. Retrouvez SoulPancake sur Twitter, Facebook et Instagram.

Contact presse:

Claire Zambaux

Tél : 01 40 87 47 58

claire_zambaux@paramount.com



RESTEZ CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE PARAMOUNT PICTURES FRANCE SUR :
WWW.PARAMOUNTPICTURES.FR

 /ParamountPicturesFrance

 /ParamountFR

 /ParamountPicturesFrance

 ParamountFR