



MARK BURNETT ET ROMA DOWNEY REJOignent METRO-GOLDWYN-MAYER PICTURES ET PARAMOUNT PICTURES POUR *BEN-HUR*

Sortie US prévue le 26 février 2016

HOLLYWOOD, CA (25 avril 2014) – Mark Burnett et Roma Downey (SON OF GOD) ont rejoint Metro-Goldwyn-Mayer Pictures et Paramount Pictures pour *BEN-HUR*. L'annonce a été faite vendredi par Gary Barber, président et PDG de MGM, et Paramount Pictures. Les studios vont coproduire le film, dont la sortie aux Etats-Unis est prévue pour le 26 février 2016. Burnett rejoint les producteurs Sean Daniel (franchise de *LA MOMIE*) et Joni Levin (*LES CHEMINS DE LA LIBERTE*), tandis que Downey s'ajoute à l'équipe en tant que producteur délégué.

Timur Bekmambetov (*WANTED*) réalisera le film. Le scénario, dont une première version a été écrite par Keith Clarke (*LES CHEMINS DE LA LIBERTE*), puis revue par l'oscarisé John Ridley (*12 YEARS A SLAVE*), s'appuie sur le roman épique de Lew Wallace, « *Ben-Hur* », paru en 1880. Downey (« *La Bible* ») et John Ridley en seront les producteurs délégués aux côtés de Keith Clarke et Jason F. Brown.

Le film reprend le point principal du roman de Lew Wallace, en se concentrant sur la nature de la foi. L'histoire est celle d'un aristocrate accusé à tort qui survit à des années d'esclavage pour se venger de son meilleur ami qui l'a trahi. Tous deux seront amenés à choisir entre le châtement et le pardon.

« Nous sommes ravis que Mark et Roma rejoignent l'équipe de production pour porter ce classique inoubliable sur grand écran », explique Barber. « Ils sont incomparablement passionnés, créatifs et croient profondément dans le succès de ce qu'ils entreprennent. Ils seront un véritable atout pour le film et nous sommes impatients de travailler avec eux ».

« Un film intemporel, de cette envergure et de cette portée, exige une équipe hors pair. Les talents visionnaires de Mark et de Roma et la place qu'ils accordent à leur foi en font les partenaires idéaux pour donner vie à cette histoire », ajoute Rob Moore, vice-président de Paramount Pictures.

« C'est un honneur de permettre à ce film épique de revenir sur grand écran », ont affirmé les producteurs Roma Downey et Mark Burnett. « Quand Gary Barber nous a autorisé à lire l'incroyable scénario de John Ridley, nous avons su immédiatement que nous devons rejoindre l'équipe. Nous sommes ravis de pouvoir travailler avec Timur, Sean, John et toutes les équipes de MGM et de Paramount. Le « Ben-Hur » de Lew Wallace est l'une des œuvres de fiction chrétiennes les plus importantes jamais écrites et le scénario est stupéfiant. Ce sera la sortie la plus attendue de 2016 ».

MGM se chargera de la production du film, sous la direction de Jonathan Glickman, président de MGM Motion Pictures Group et Matt Dines, vice-président, qui seront les représentants du studio au sein du projet. Le film sera distribué à l'international par Paramount Pictures, dans les territoires sélectionnés, tandis que toute la distribution relative à la télévision sera gérée par MGM.

« C'est un honneur pour nous de faire un film qui s'appuie sur cette histoire épique dont les thèmes principaux font encore écho aujourd'hui », affirme Glickman. « Ensemble, avec nos partenaires de Paramount, et avec cette formidable équipe de cinéastes dont le talent n'est plus à prouver, nous sommes impatients de présenter le BEN-HUR d'une nouvelle génération ».

Downey et Burnett ont été tous deux les producteurs délégués de la série « La Bible », qui est devenu le programme le plus visionné de la chaîne *The History* en 2013. En février 2014, 20th Century Fox a sorti le film SON OF GOD. Afin d'avoir un impact fort, le projet s'est appuyé sur les apports des communautés religieuses et d'experts de la Bible. Le président d'ADL a déclaré : « SON OF GOD est la description de l'histoire de Jésus la plus exacte que je n'ai jamais vue et que je ne reverrai probablement jamais ». Downey et Burnett produisent actuellement « A.D », une nouvelle série dramatique pour NBC et « The Dovekeepers », des miniséries de quatre heures sur l'histoire de Masada pour CBS. La sortie des deux projets est prévue pour 2015.

MGM et Paramount sont actuellement associés pour le prochain HERCULE, dont la sortie est prévue pour le 27 août, ainsi que pour la suite de LA MACHINE A DEMONTER LE TEMPS, qui sortira le jour de Noël. Les studios avaient déjà travaillé ensemble pour la sortie de GI JOE : CONSPIRATION et HANSEL ET GRETEL : WITCH HUNTERS.

###

À propos de Metro-Goldwyn-Mayer

Metro-Goldwyn-Mayer est depuis 90 ans un leader et un précurseur de l'industrie du divertissement. Aujourd'hui, MGM est une société dont le cœur de métier est la production et la distribution de films et de contenus pour la télévision dans le monde entier. La société possède l'un des plus grands catalogues au monde de classiques du cinéma et de contenus télévisuels. En outre, MGM investit dans des chaînes de télévision américaines et internationales, notamment des chaînes de la marque MGM. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mgm.com.

À propos de Paramount Pictures Corporation

Paramount Pictures Corporation (PPC), producteur et distributeur international de films, est une filiale du groupe Viacom (NASDAQ : VIA, VIA.B), société leader dans l'industrie du divertissement proposant des contenus de qualité pour le cinéma, la télévision et les

plateformes numériques. Le groupe détient les marques suivantes : Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Vantage, Insurge Pictures, Paramount Classics, MTV Films et Nickelodeon Movies. PPC Operations englobe également, dans le cadre de ses opérations, les sociétés Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., et Paramount Studio Group.

À propos de LightWorkers Media

Nominée en tant qu'actrice aux Emmy Awards, la productrice Roma Downey et son mari Mark Burnett, producteur et déjà récompensé, ont lancé LightWorkers Media en 2011 avec le DVD pour enfants « Little angels » et les séries de livres « Little angels storybook bible ». LightWorkers Media a produit la minisérie de 10 heures « La Bible », qui a été visionnée par environ 100 millions de personnes aux Etats-Unis et qui fut la vente la plus rapide de DVD de séries jamais comptabilisée. Enfin, la série a été nominée pour trois Emmy Awards. Ils produisent en parallèle la série « A.D. », une suite de la série « La Bible » pour NBC et ont acquis les droits du roman « The Dovekeepers » de l'auteur récompensé Alice Hoffman, qu'ils vont produire sous un format de miniséries de quatre heures pour CBS. Enfin, Roma et Mark ont coécrit plusieurs livres publiés par Faithwords. Ils sont les ambassadeurs de deux organisations dédiées aux enfants, « OperationSmile » et « Compassion ». LightWorkers Media propose un contenu inspirant et éclairant pour tous les publics.

Bureau de presse Paramount Pictures France

Muriel Kintziger et Claire Zambaux
01 40 87 47 57 / 58